
Startup tecnológica sobe ao palco na cerimónia de abertura do maior evento de tecnologia do mundo

PORTAL DA QUEIXA VAI AO WEB SUMMIT PISCAR O OLHO À INTERNACIONALIZAÇÃO

CEO & Founder da maior rede social de consumidores online do país, Pedro Lourenço, vai revelar como a plataforma tecnológica alterou o paradigma das reclamações em Portugal e se tornou numa referência nacional em matéria de consumo.

O Portal da Queixa, a maior rede social de consumidores online do país, vai marcar presença no maior evento de empreendedorismo, tecnologia e inovação do mundo – o Web Summit – que se realiza, em Lisboa, entre os dias 6 e 9 de novembro.

Divulgar a plataforma, com vista a captar o interesse dos investidores para a internacionalização do projeto é o principal objetivo do Portal da Queixa que, na cerimónia de abertura, em representação das startups de Portugal, sobe ao palco ao lado de Paddy Cosgrave, fundador do Web Summit, António Guterres, secretário-geral das Nações Unidas, Margrethe Vestager, António Costa, primeiro-ministro português, entre outros.

A participar como ‘Startup BETA Exhibitors’ - startup tecnológica de desenvolvimento de uma plataforma social online – o Portal da Queixa vai revelar a visitantes e investidores como alterou o paradigma das reclamações em Portugal e porque se tornou uma referência nacional em matéria de consumo.

“Vamos demonstrar a inovação tecnológica da nossa plataforma, relativamente à alteração do paradigma na relação das marcas e consumidores numa vertente de customer care, que em muito tem sido potenciado pela dinâmica de comunicação através do Portal da Queixa. Esta é uma realidade que ainda não existe em grande parte do mundo e, por isso, será sempre uma nova forma de abordar o tema com enorme capacidade de escala e crescimento”, afirma Pedro Lourenço, CEO & Founder do Portal da Queixa.

A aposta na internacionalização deste projeto único em Portugal e pioneiro na Europa é o grande objetivo de Pedro Lourenço que encara o Web Summit como um palco de oportunidades para gerar parcerias e potenciar novos negócios: *“O objetivo da equipa do Portal da Queixa é crescer a nível nacional mas, acima de tudo, levar o projeto para além fronteiras. Participarmos num dos maiores eventos de inovação e empreendedorismo do mundo é criar oportunidades únicas, quer para potenciarmos a nossa visibilidade noutros países e captar o interesse de investidores para o processo de internacionalização, quer para avaliarmos o potencial da plataforma junto de um público com capacidade de análise construtiva e que nos permitirá, eventualmente, aferir melhoramentos ou ideias para o futuro.”*

A presença no Web Summit é um passo dado com ambição e determinação pela equipa do Portal da Queixa. Pedro Lourenço considera que **“o maior erro é de uma startup é esperar pelo momento certo. Esse momento ideal surge quando, em conjunto com a minha equipa, decidimos seguir a nossa intuição, sentimos que estamos preparados para crescer globalmente e que o nosso “case studie” é capaz de ser replicado para outros mercados, porque afinal não se pode adivinhar o futuro, mas tem que se ter a ousadia de construí-lo”**, conclui Pedro Lourenço.

WEB SUMMIT em números:

Estão confirmados mais de mil oradores, 1.600 startups e um total de 60 mil visitantes, oriundos de 170 países. Durante os quatro dias da iniciativa, vão realizar-se 21 conferências, com a organização a calcular que os encontros entre empreendedores e investidores totalizem algo a rondar as duas mil horas. Nomes como Al Gore, ex-vice-Presidente dos Estados Unidos, François Hollande, ex-Presidente francês, Ramos Horta, Garry Kasparov, ex-campeão de xadrez, Liam Cunningham, ator da série “A Guerra dos Tronos” e Sara Sampaio, modelo internacional portuguesa, são alguns dos oradores com presença anunciada. Em 2016, registou-se uma captação de 21 milhões de euros. Estima-se, ainda, que a última edição do Web Summit tenha injetado 200 milhões de euros na economia nacional.

PORTAL DA QUEIXA em números:

- Média de 8.000 reclamações registadas por mês
- + de 4.000 marcas presentes na plataforma
- + de 180.000 utilizadores registados (+ de 8.000 novos /mês)
- 2 milhões de páginas visitas/mês
- 600.000 visitantes únicos (10% do universo de utilizadores de internet em Portugal)
- TOP 300 dos sites mais acedidos em Portugal (ranking Alexa)
- + de 140 mil reclamações recebidas desde 2009

Sobre o Portal da Queixa:

O facto de uma marca ter reclamações é uma natural consequência da sua presença no mercado. Agora, quando um cliente reclama de um produto ou serviço, é expectável que ambas as partes (marca e consumidor) iniciem um processo relacional, com vista a encontrar a solução para o problema apresentado. Esta é a verdadeira essência do **Portal da Queixa**: agilizar, estreitar e facilitar a comunicação entre os intervenientes, de uma forma isenta, sem intervir no processo de reclamação, sem mediar o conflito, mas tendo, sempre, como principal objetivo passar ‘Do Problema à Solução’.

Para mais informações contactar:
COMUNICAR-se - Agência de Comunicação
RAQUEL GARCEZ PACHECO
+351 933 964 497



COMUNICAR-se
O Poder da Comunicação.
comunicar-se@comunicar-se.com
www.comunicar-se.com