
www.blackfriday2017.pt vai ser lançado a 22 de novembro

PORTAL DA QUEIXA cria site *Black Friday*

Plataforma funciona como guia do consumidor para os melhores descontos permitindo comparar marcas e alertar para fraudes

No âmbito da semana *Black Friday* 2017, o **Portal da Queixa**, a maior rede social de consumidores online do país, vai lançar esta semana um site - **www.blackfriday2017.pt** - que funcionará como um guia dos melhores descontos e promoções para a sexta-feira mais aguardada do ano, que ocorre a 24 de novembro. Consultar as melhores ofertas, comparar marcas com confiança e até denunciar casos de fraude são algumas das funcionalidades da plataforma que estará disponível esta quarta-feira (22 de novembro).

A iniciativa, idealizada pelo **Portal da Queixa**, tem como principal objetivo facilitar aos consumidores a consulta dos melhores preços, permitindo o rápido acesso - numa única plataforma - às promoções de várias marcas que se associaram ao website e, ainda, proporcionar que os consumidores estejam atentos à reputação das marcas e efetuem compras seguras e conscientes.

“A plataforma online pretende ser um guia dos melhores descontos e promoções para a *Black Friday*, onde o consumidor poderá consultar e comparar com um acrescido reforço de confiança, tendo em conta que poderá visualizar a reputação associada a uma marca, com base no índice de satisfação que tem no Portal da Queixa. Iremos também estar atentos às *Black Fraudes*, por isso, colocamos no site um link direto ao Portal da Queixa, possibilitando que os consumidores possam rapidamente denunciar más práticas, alertando, deste modo, outros consumidores”, explica Pedro Lourenço, CEO e Founder do Portal da Queixa.

Considerado já uma referência nacional em matéria de consumo, o **Portal da Queixa** reforça, com esta iniciativa, o seu papel dinamizador (entre consumidores e marcas) e promotor de um serviço público de informação útil que apoia e esclarece a sociedade de consumo e orienta ainda as suas reclamações. É neste sentido, que a equipa de Pedro Lourenço estará a postos na próxima *Black Friday*: **“Vamos estar online o dia todo para divulgar no imediato todas as reclamações que nos forem chegando acerca das más práticas das marcas na Black Friday”**, sublinha.

Pedro Lourenço deixa ainda um conselho a todos os consumidores: **“É preciso ter muito cuidado para que aquela oferta com preço de sonho não se transforme em pesadelo por ser uma falsa promoção. Qualquer compra deve ser feita de forma segura e ponderada, comparando marcas, produtos e preços.”**

O site **www.blackfriday2017.pt** é lançado a 22 de novembro, quarta-feira, e conta com várias marcas associadas para detalhar as suas promoções. **Conforama, Norauto, Chicco, La Redoute, Decenio, Lion of Porches, Feu Vert e Samsonite** são algumas das marcas já confirmadas.

PORTAL DA QUEIXA em números:

- Média de 8.000 reclamações registadas por mês
- + de 4.000 marcas presentes na plataforma
- + de 180.000 utilizadores registados (+ de 8.000 novos /mês)
- 2 milhões de páginas visitas/mês
- 600.000 visitantes únicos (10% do universo de utilizadores de internet em Portugal)
- TOP 300 dos sites mais acedidos em Portugal (ranking Alexa)
- + de 140 mil reclamações recebidas desde 2009

Sobre o Portal da Queixa:

O facto de uma marca ter reclamações é uma natural consequência da sua presença no mercado. Agora, quando um cliente reclama de um produto ou serviço, é expectável que ambas as partes (marca e consumidor) iniciem um processo relacional, com vista a encontrar a solução para o problema apresentado. Esta é a verdadeira essência do **Portal da Queixa**: agilizar, estreitar e facilitar a comunicação entre os intervenientes, de uma forma isenta, sem intervir no processo de reclamação, sem mediar o conflito, mas tendo, sempre, como principal objetivo passar ‘Do Problema à Solução’.

Para mais informações contactar:
COMUNICAR-se - Agência de Comunicação
RAQUEL GARCEZ PACHECO
+351 933 964 497



COMUNICAR-se
O Poder da Comunicação.
comunicar-se@comunicar-se.com
www.comunicar-se.com